

*Сокови́кова А.С., Тюля́ндина Т.Н., Постни́кова Д.В., Чермя́нина У.А.,
ФГБОУ ВПО «Глазовский гос.пед.институт им.В.Г.Короленко»*

Видеоарт-терапия как дидактический инструмент формирования профессиональных компетенций будущих психологов

Актуальность. В условиях широкой информатизации и глобализации видеопродукция из развлекательного средства постепенно превращается в мощное функциональное средство влияния на сознание и поведение людей. В этом ряду значительная роль принадлежит современному киноискусству. Оно устойчиво продолжает занимать лидирующее место среди многих других направлений творчества. Не случайно текущий 2016 год в России объявлен Годом кино. Поставлена задача, чтобы создаваемая в стране кинопродукция становилась все более привлекательной, правдивой и образно-достоверной, пробуждала и активизировала патриотические и гражданские чувства и настроения.

Но кинопродукция может быть использована и в дидактических целях при формировании профессиональных компетенций будущих специалистов-психологов. Для этого имеются свои, весьма веские основания. Кинематограф помогает анализировать и прорабатывать собственный жизненный опыт через посредника, то есть киноперсонажа; позволяет развивать и совершенствовать эмоциональный мир, особенно взрослеющего человека. Кино способно растопить черствеющую душу зрителя, донести до нее то, что невозможно выразить словом, убеждением. Приобщение к киноискусству происходит посредством телевидения, кинотеатров, интернет. В условиях образовательных организаций учащимся и студентам также транслируются видеоматериалы и эпизоды различных учебных, документальных, мультипликационных, анимационных фильмов.

Перцептологи утверждают, что до 90% значимой для индивида информации проникает через зрительный канал. Признано, что визуальные сведения нередко служат пусковым источником для пробуждения рефлексивных, катарсических, подражательных, идентификационных и иных внутренних механизмов психической деятельности. Их результатом становятся психотерапевтические изменения, затрагивающие когнитивную, аффективную и поведенческую сферы жизнедеятельности.

В практике современной психотерапии реализуются два подхода. Сторонники *катарсического подхода* считают, что ключевым источником утраты психического равновесия являются неотреагированные чувства вины, гнева, тревоги, агрессии. В результате возникает состояние невроза (З.Фрейд), фрустрации (Л.Фестингер), депрессии. Для выхода из них требуется драматическое облегчение, средством и источником которого могут служить визуальные наблюдения жизненных сцен с эмоциональным содержанием.

Представители *поведенческой психологии* считают, что базовым источником потери психического равновесия служат несформированные навыки адаптированного поведения. Ресурсной основой становления индивидуального поведения служат наблюдаемые модели внешнего поведения. Значительная часть их заимствуется из наблюдаемых вариантов социального поведения других людей. А.Бандура утверждает, что существенная их часть заимствуется уже в детские годы из кинематографа, влияя на паттерны реализуемого поведения.

Видеоарт-терапия рассматривается нами как инструмент и средство обеспечения позитивных психотерапевтических и коррекционных изменений посредством включения и активизации внутренних рефлексивных, идентификационных, катарсических механизмов, обеспечивающих душевное равновесие, личностный рост и самосовершенствование.

Современная молодежь, студенты активно используют различные гаджеты, в том числе переносные и цифровые видеокамеры; средства связи, оснащенные видеоустройствами. Среди юношей и девушек нет тех, кто не снимал и не публиковал видео- и фотоматериалы в различных пабликах, блогах и социальных сетях. Такая деятельность является своеобразным средством самовыражения, обозначения собственной позиции и видения ситуации; удовлетворения потребностей, в том числе в общении; повышения самооценки. В этом контексте видеоарт как инструмент работы, оказывается для студента, будущего психолога, понятным и знакомым, современным, то есть идущим в ногу со временем.

Метод видеоарт-терапии характеризуется нами как:

- 1) *среда погружения* студентов в формы активного социально-психологического обучения (тренинги, игры, дискуссии), в основе которых лежит задача создания видеорядов и их последующий анализ;
- 2) *средство актуализации* среди студентов самого процесса создания видеоматериалов, музыкального, цветового сопровождения, ;
- 3) *экспериментальное средство* формирования и закрепления умений и навыков использования видео сюжетов в диагностической, коррекционно-развивающей и профилактической работе.

Использование видеосюжетов открывает большие *дидактические* возможности при изучении дисциплин «Психотерапия», «Психологическое консультирование», «Психологическая коррекция», «Тренинговая работа с детьми» и др. Наряду с этим расширяются горизонты для совершенствования и развития *творческих* (литературные и творческие объединения, студенческие отряды) и *исследовательских* (написание курсовых и дипломных работ, проектов, деятельности студенческих научных обществ) умений и навыков через создание собственных видеоработ на заданную тему.

Отсюда реализуются две позиции использования видеоарта. Первую назовем «*пассивной*», когда, благодаря механизмам проекции и

идентификации клиент созерцает (то есть выступает зрителем) определенный видеоряд и получает возможность выразить свои чувства, мысли; выбрать «своего» героя, прожить в содержании сюжета его жизнь. Во время просмотра происходит эмоциональное вовлечение, обнаружение собственных скрытых переживаний в ситуации «здесь и сейчас». Кроме того, видеоарт помогает снять психологическое напряжение, например, через смех или переживание «острых ощущений» от просмотра авантюрного сюжета.

Активная позиция предполагает создание самим студентом (клиентом) видеосюжета как непрерывной видеополосы, фиксации какого-либо события в режиме реального времени. Тематика таких сюжетов может быть различной: «Мой жизненный путь», «История одного дня», «Счастье в мелочах», «Это всё моё, родное», «Зимняя сказка» и др. Также возможно музыкальное сопровождение, эксперименты с цветом, эффектами съемки. Таким образом формируются навыки психологической рефлексии, развитие интеллектуальной, эмоционально-волевой и личностной сфер в целом.

Целью проекта является создание аудиовизуального банка видеоарт-терапевтических материалов для отработки профессиональных компетенций практического психолога.

Задачи проекта:

1. Определить критериальную основу для отбора дидактических видеоарт-терапевтических материалов.
2. Сформировать интегративную методику для психотерапевтического анализа (интерпретации) рассматриваемой видеоарт-ситуации на основе использования техник классического психоанализа, гештальттерапии, когнитивной психологии.
3. Создать сообщество студентов педагогов-психологов, объединенных идеей актуализации потенциала видеоарт-терапии в профессиональной деятельности.

Целевая аудитория: студенты ГГПИ, обучающиеся по направлению «Психолого-педагогическое образование».

Идея проекта заключается в формировании профессиональных компетенций будущих психологов посредством создания и наполнения аудиовизуального банка видеоарт-терапевтических материалов.

Проект предполагается реализовать в рамках ежегодной образовательной проектной акции «Достижение», проводимой в институте в осеннем семестре. **Календарный план реализации проекта:**

Первый этап – *информационный* – предполагает теоретическое обоснование использования метода видеоарт-терапии в профессиональной деятельности. На первом этапе студенты также знакомятся с особенностями съемки видеоряда; им демонстрируются примеры уже созданных и используемых в работе видеосюжетов (*сентябрь 2016 г.*).

На втором – *практическом* – этапе основным ориентиром для студентов выступает создание (съемка) авторских видеосюжетов определенной тематики и их размещение в сообществе «Видео_art» в социальной сети ВКонтакте (*октябрь 2016 г.*).

Аналитический этап включает в себя демонстрацию созданных студентами видеосюжетов, их анализ, шеринг. Основной акцент третьего этапа - интерпретация видеоматериала, обсуждение возможных проблем и способов психологической помощи его автору (*ноябрь 2016 г.*).

На *заключительном* этапе осуществляется применение метода видеоарт-терапии в работе с клиентом. Данный этап реализуется на базе психологического центра «Зеркало», социально-психологической службы ГГПИ. Происходит публичная защита проекта в рамках образовательной проектной акции «Достижение» (*ноябрь 2016 г.*).

Практическая значимость проекта выражается в:

1. Привлечении внимания специалистов в области педагогики и психологии к кинематографу и киноискусству, а также видеоарту как инновационному дидактическому средству.

2. Создании практической площадки формирования и закрепления у будущих психологов навыков использования видеоарт-терапии, профессиональных компетенций в целом;
3. Создании сообщества «Видео_art» в социальной сети ВКонтакте как объединения единомышленников, признающих потенциал данного средства. Опыт применения видеоарт-терапии может быть использован не только в условиях вуза, но и педагогических колледжей, школ.

Планируемые результаты реализации проекта:

1. Определение критериальных основ для отбора дидактических видеоарт-терапевтических материалов.
2. Формирование интегративной методики для психотерапевтического анализа (интерпретации) рассматриваемой видеоарт-ситуации.
3. Создание сообщества «Видео_art» в социальной сети ВКонтакте, которое станет средой обмена опытом и накопления методических материалов по данной теме. В настоящее время некоторые материалы и видеозаписи размещены нами в сообществе «Зазеркальная кухня психологов» https://vk.com/psy_kitchen.

Перспективы проекта:

1. *Учебные* – пополнение аудиовизуального банка видеоарт-терапевтических материалов (видеосюжеты, фотографии, конспекты занятий, сценарии, методические разработки).
2. *Организационные* – привлечение большего количества студентов и преподавателей в процесс создания, просмотра и обсуждения видеоарт-терапевтических материалов; включение элементов видеоарта в программу мероприятий, конкурсов профессионального мастерства студентов;
3. *Сотрудничество* с различными образовательными организациями, популяризация метода среди студентов и преподавателей педагогических колледжей, школьных психологов, классных руководителей.